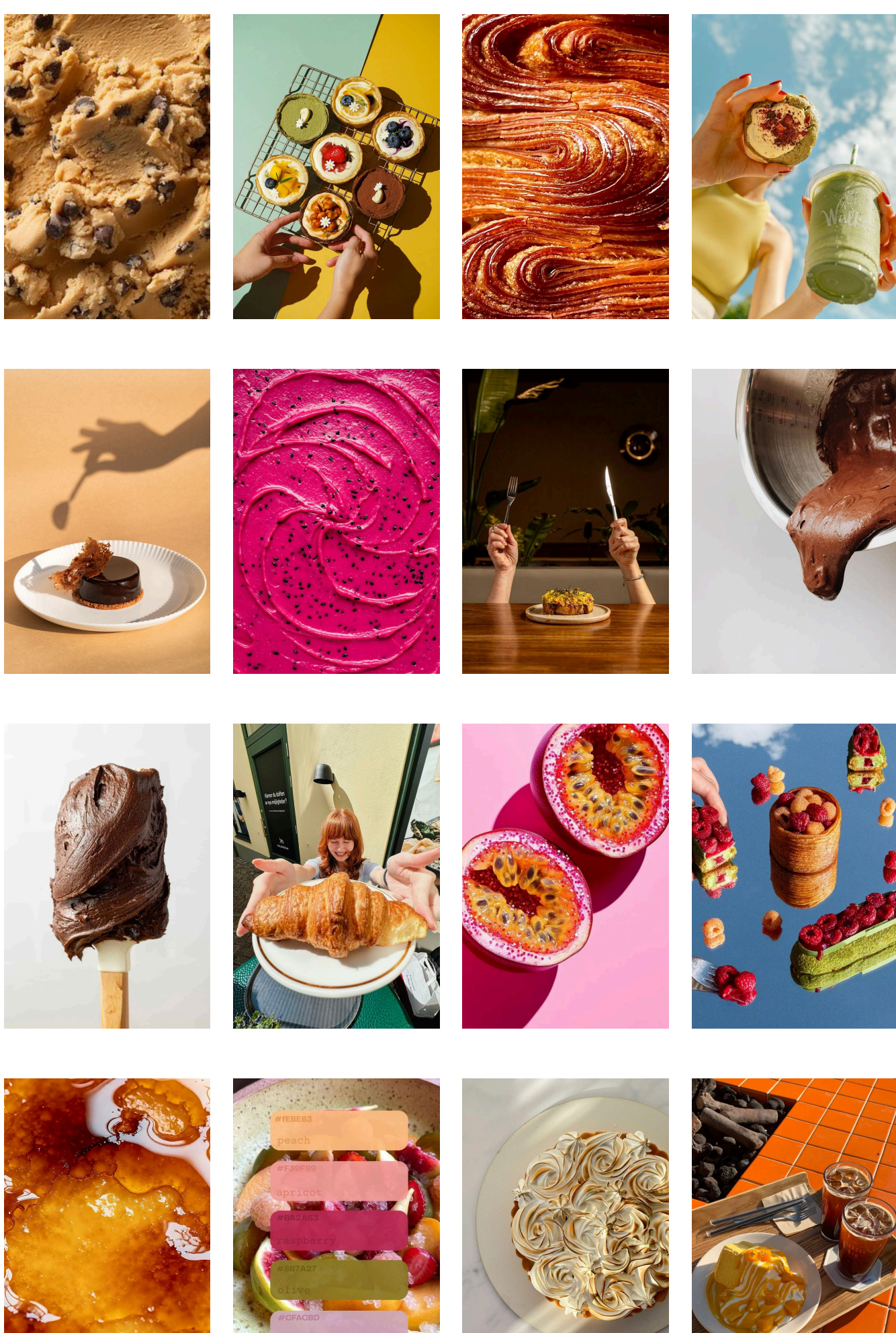
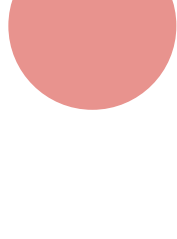




Pâtisserie - coffee shop

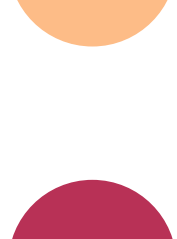
Couleurs :

Symbolique :



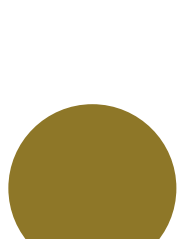
Hex : E9948F
RVB : (233,148,143)
CMJN : (6%,52%,36%,0%)

Symbole de douceur, de féminité et de gourmandise. Cette couleur apporte une image élégante, chaleureuse et raffinée, parfaitement adaptée à l'univers délicat et épuré de la pâtisserie.



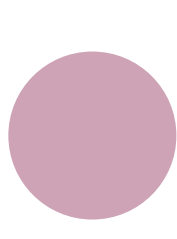
Hex : FEBD87
RVB : (254,189,135)
CMJN : (0%,33%,50%,0%)

Évoque la chaleur, la gourmandise et la convivialité. Il illumine l'identité visuelle tout en rappelant les couleurs naturelles des créations pâtisseries.



Hex : B93157
RVB : (185,49,87)
CMJN : (20%,91%,45%,10%)

Apporte élégance, caractère et contraste. Idéal pour mettre en valeur les éléments clés tout en évoquant l'univers gourmand des fruits rouges.



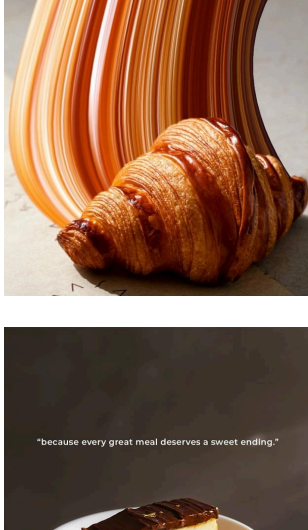
Hex : 8F7828
RVB : (143,120,40)
CMJN : (37%,40%,92%,27%)

Symbolise la nature, l'authenticité et le savoir-faire artisanal. Il équilibre la palette tout en apportant une touche élégante et raffinée.



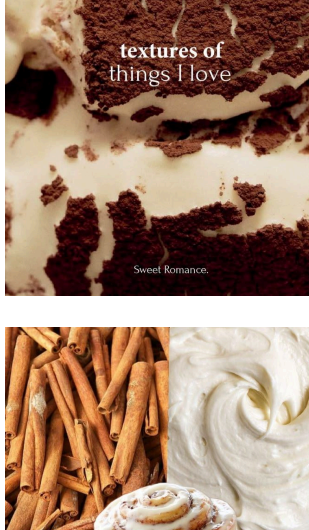
Hex : CDA3B5
RVB : (205,163,181)
CMJN : (21%,41%,17%,1%)

Évoque la douceur, l'élégance et la délicatesse. Il enrichit la palette en apportant une touche subtile et raffinée.



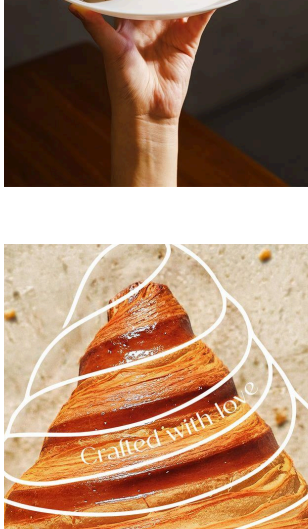
Pixel stretch

L'effet transforme une portion de couleur ou de sujet en un ruban dynamique qui traverse l'image.



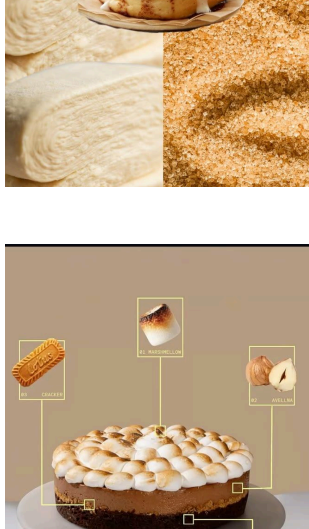
Plan rapprocher

Avec de belles photos en close up, cela permet de bien voir la texture de l'élément.



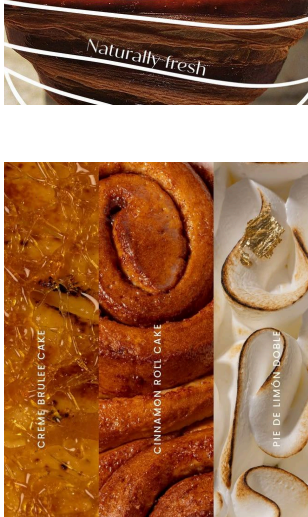
Sujet mis en avant

Une belle photo du sujet, avec un petit texte inspirant, pour mettre en avant une nouveauté par exemple.



Les ingrédients

Collage de photo pour illustrer une partie des ingrédients utilisés pour la recette.



Dessin

Contour ou élément dessinée pour dynamiser et harmoniser la photo.



Les ingrédients

Collage de photo pour illustrer une partie des ingrédients utilisés pour la recette.



Layout

Post esthétique qui reprends plusieurs texture de pâtisserie.



Photos simple

Un carrousel de photo, simple mais très efficace sur les réseaux sociaux.



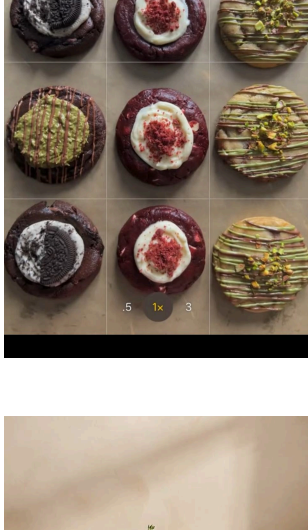
Stop motion

technique d'animation consistant à déplacer manuellement un objet image par image, en prenant une photo à chaque étape pour créer une illusion de mouvement.



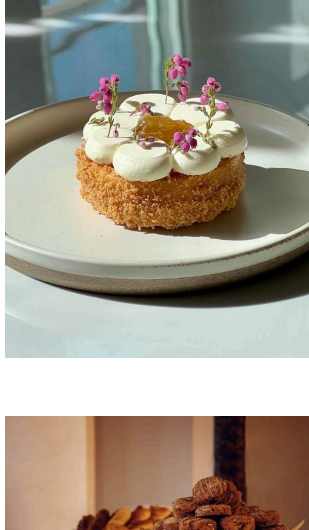
Avant et après décoration

Vidéos illustrant le gâteau avant et après la décoration.



Step by step

Vidéo courte illustrant une recette étape par étape.



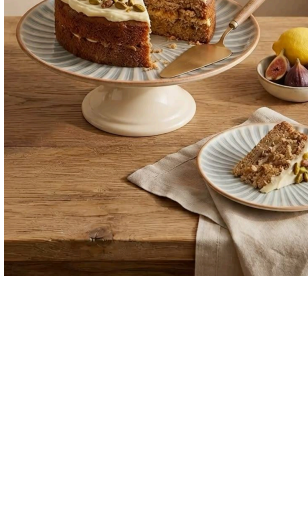
Avant et après

Vidéos avant et après la cuisson d'une pâtisserie avec les éléments photos iPhone.



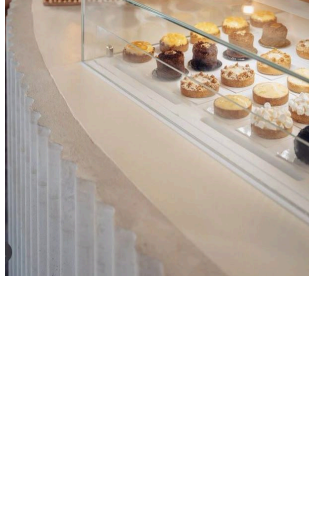
1 jour une pâtisserie

Sur un audio adapté, faire une vidéo avec un jour une pâtisserie différente.



Cut out

Vidéo de découpe d'une pâtisserie en deux pour révéler l'intérieur.



Vitrine

Présentation de la vitrine du moment.

Pâtisserie - coffee shop

Typographie :

Cormorant Garamond, Regular, 12px
Cormorant Garamond, Regular, 14px
Cormorant Garamond, Regular, 16px
Cormorant Garamond, Regular, 18px

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Utilisation :

Cormorant Garamond est utilisée pour les titres afin d'apporter une touche d'élégance et de raffinement à l'identité visuelle. Avec ses empiètements fins et son style inspiré des caractères classiques, elle renforce l'image haut de gamme, féminine et délicate de la pâtisserie tout en offrant une excellente lisibilité.

Typographie :

Cormorant Garamond, Regular, 12px
Cormorant Garamond, Regular, 14px
Cormorant Garamond, Regular, 16px
Cormorant Garamond, Regular, 18px

Utilisation :

DM Mono est utilisée pour les textes courants et les informations secondaires. Son style sobre et moderne apporte de la lisibilité et équilibre l'élégance de Cormorant Garamond. Ce contraste entre une typographie classique et une typographie monospacée crée une identité visuelle à la fois raffinée, contemporaine et originale.

Pâtisserie - coffee shop

Statistiques :

- les vidéos courtes génèrent souvent plus d'engagement que les images seules ;
- les contenus montrant les coulisses créent davantage de proximité avec les clients ;
- les publications régulières favorisent la fidélisation de la communauté.

- Les coulisses attirent plus que les produits, les gens n'achètent pas seulement un gâteau, ils achètent aussi le savoir-faire.

Idées bonus :

- mettre en avant les artisans
- montrer les coulisses
- présenter les produits de saison
- organiser un concours
- faire participer les clients
- vidéos ASMR
- recettes courtes
- "Le gâteau du mois"

Une idée originale :

- "La pâtisserie de la semaine"
- Chaque semaine :
 - une photo professionnelle
 - un Reel de fabrication
 - un quiz en Story
 - un vote pour la prochaine création