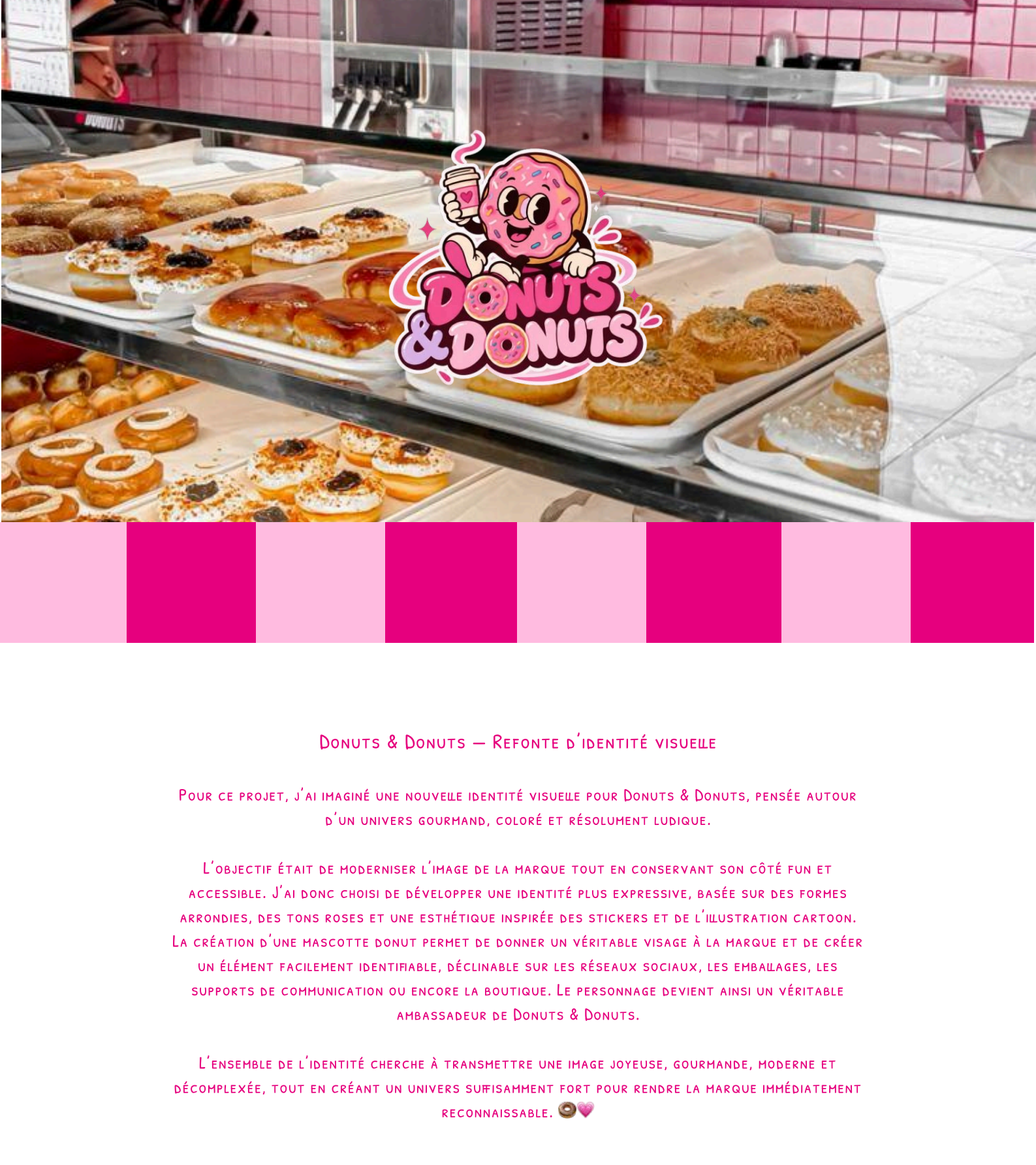


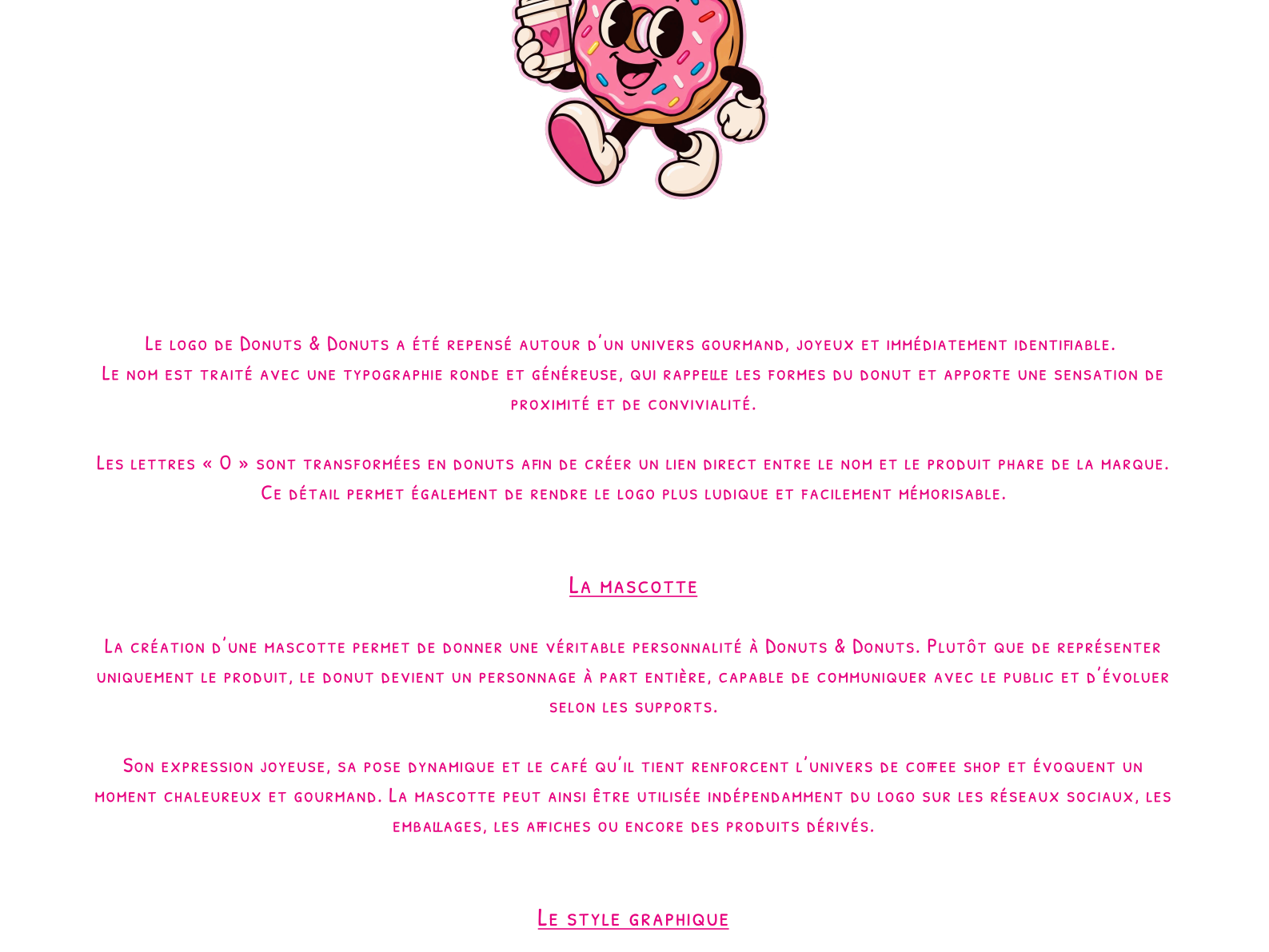


DONUTS & DONUTS — REFONTE D'IDENTITÉ VISUELLE

POUR CE PROJET, J'AI IMAGINÉ UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR DONUTS & DONUTS, PENSÉE AUTOUR D'UN UNIVERS GOURMAND, COLORÉ ET RÉSOUMENT LUDIQUE.

L'OBJECTIF ÉTAIT DE MODERNISER L'IMAGE DE LA MARQUE TOUT EN CONSERVANT SON CÔTÉ FUN ET ACCESSIBLE. J'AI DONC CHOISI DE DÉVELOPPER UNE IDENTITÉ PLUS EXPRESSIVE, BASÉE SUR DES FORMES ARRONDISSES, DES TONS ROSES ET UNE ESTHÉTIQUE INSPIRÉE DES STICKERS ET DE L'ILLUSTRATION CARTON. LA CRÉATION D'UNE MASCOTTE DONUT PERMET DE DONNER UN VÉRITABLE VISAGE À LA MARQUE ET DE CRÉER UN ÉLÉMENT FACILEMENT IDENTIFIABLE, DÉCLINABLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, LES EMBALLAGES, LES SUPPORTS DE COMMUNICATION OU ENCORE LA BOUTIQUE. LE PERSONNAGE DEVIENT AINSI UN VÉRITABLE AMBASSADEUR DE DONUTS & DONUTS.

L'ENSEMBLE DE L'IDENTITÉ CHERCHE À TRANSMETTRE UNE IMAGE JOYEUSE, GOURMANDE, MODERNE ET DÉCOMPLEXÉE, TOUT EN CRÉANT UN UNIVERS SURPRISSANTMENT FORT POUR RENDRE LA MARQUE IMMÉDIATEMENT RECONNAISSABLE.



Le logo



LE LOGO DE DONUTS & DONUTS A ÉTÉ RÉVISÉ AUTOUR D'UN UNIVERS GOURMAND, JOYEUX ET IMMÉDIATEMENT IDENTIFIABLE. LE NOM EST TRAITÉ AVEC UNE TYPOGRAPHIE RONDE ET GÉNÉREUSE, QUI RAPPELLE LES FORMES DU DONUT ET APORTE UNE SENSATION DE PROXIMITÉ ET DE CONVIVIALITÉ.

LES LETTRES « O » SONT TRANSFORMÉES EN DONUTS AFIN DE CRÉER UN LIEN DIRECT ENTRE LE NOM ET LE PRODUIT PHARE DE LA MARQUE. CE DÉTAIL PERMET ÉGALEMENT DE RENDRE LE LOGO PLUS LUDIQUE ET FACILEMENT MÉMORISABLE.

LA MASCOTTE

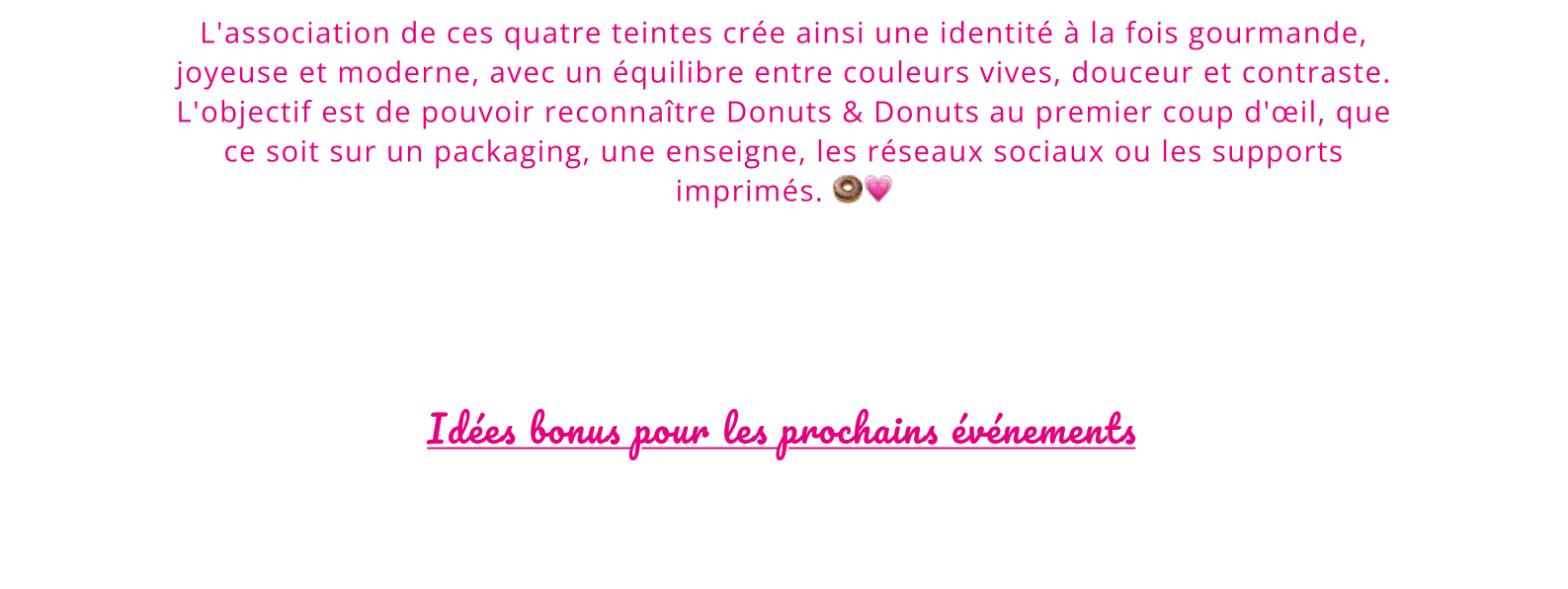
LA CRÉATION D'UNE MASCOTTE PERMET DE DONNER UNE VÉRITABLE PERSONNALITÉ À DONUTS & DONUTS. PLUTÔT QU'E DE REPRÉSENTER UNIQUEMENT LE PRODUIT, LE DONUT DEVIENT UN PERSONNAGE À PART ENTIÈRE, CAPABLE DE COMMUNIQUER AVEC LE PUBLIC ET D'ÉVOQUER SELON LES SUPPORTS.

SON EXPRESSION JOYEUSE, SA POSE DYNAMIQUE ET LE CAFÉ QU'IL TIENT RENFORCENT L'UNIVERS DE COFFEE SHOP ET ÉVOQUENT UN MOMENT CHALEUREUX ET GOURMAND. LA MASCOTTE PEUT AINSI ÊTRE UTILISÉE INDÉPENDamment DU LOGO SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, LES EMBALLAGES, LES ARCHIVES OU ENCORE DES PRODUITS DÉRIVÉS.

LE STYLE GRAPHIQUE

J'AI CHOISI UN STYLE CARTOON CONTEMPORAIN, INSPIRÉ DES STICKERS, AVEC DES CONTOURS MARQUÉS, DES FORMES ARRONDISSES ET QUELQUES EFFETS DE VOLUME ET DE BRILLANCE. L'OBJECTIF ÉTAIT DE CONSERVER UN ASPECT FAIT-MAIN ET AMUSANT TOUT EN DONNANT À L'IDENTITÉ UNE FINITION PLUS ACTUELLE.

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES SONT VOLONTAIREMENT EXPRESSIFS AFIN DE CRÉER UNE IDENTITÉ JEUNE, ÉNERGIQUE ET FACILEMENT RECONNAISSABLE, SANS TOMBER DANS UN UNIVERS TROP ENFANTIN.



Les couleurs

ROSE VIF Hex : #E6007E RGB : 230 / 0 / 126 CMJN : 0 / 100 / 45 / 10

ROSE POUDRÉ Hex : #FFBCE1 RGB : 255 / 188 / 225 CMJN : 0 / 26 / 12 / 0

LILAS ROSÉ Hex : #E1ASDD RGB : 225 / 165 / 221 CMJN : 0 / 29 / 2 / 12

BRUN PROFOND Hex : #401514 RGB : 64 / 21 / 20 CMJN : 0 / 67 / 69 / 15

La palette de Donuts & Donuts repose sur un univers principalement composé de roses et de nuances gourmandes, afin de retranscrire immédiatement l'univers du donut, de la pâtisserie et du coffee shop.

Le rose vif #E6007E constitue la couleur principale de l'identité. Dynamique et énergique, il attire immédiatement l'attention et apporte une dimension fun et contemporaine à la marque. Il est notamment utilisé pour les éléments forts du logo, la typographie et les éléments graphiques.

Le rose poudré #FFBCE1 vient apporter davantage de douceur et de légèreté. Il permet d'équilibrer le rose vif et crée des fonds plus délicats, tout en conservant l'identité gourmande et féminine de la marque.

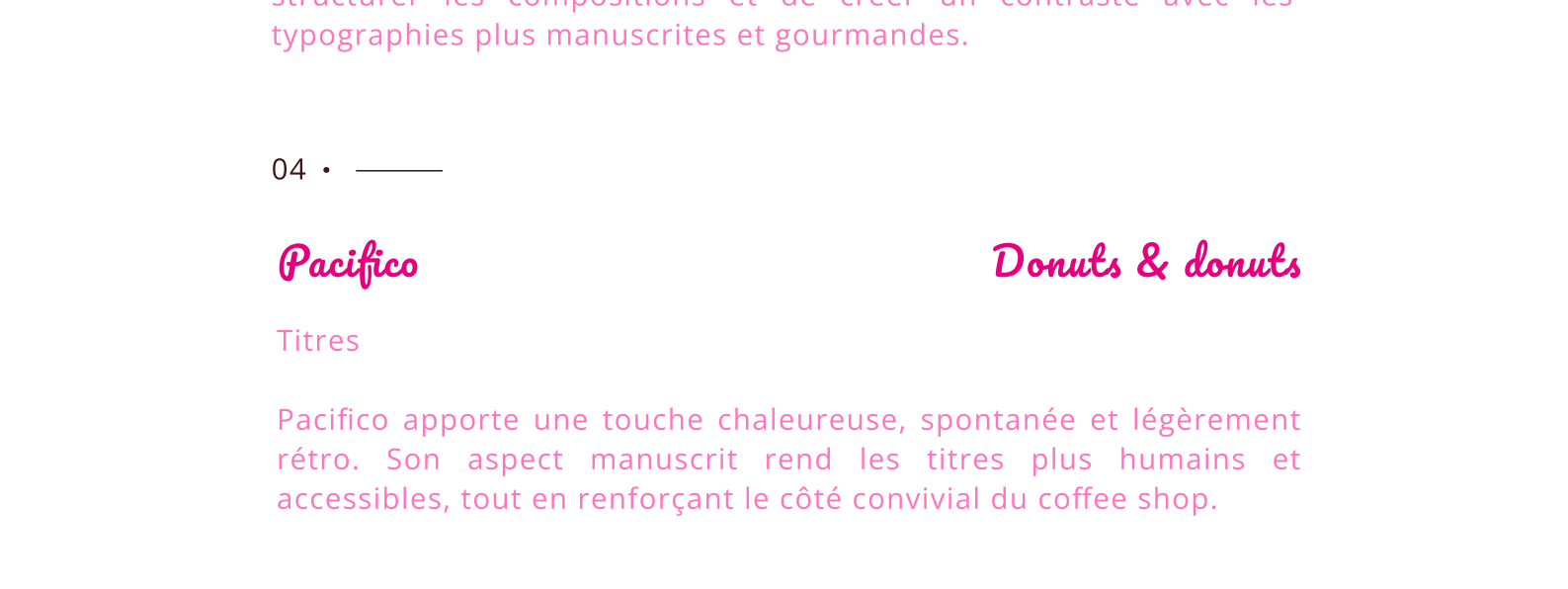
La teinte lilas rosé #E1ASDD apporte une touche plus originale à la palette. Elle permet d'éviter une identité uniquement basée sur le rose et introduit une dimension plus créative et moderne. Elle peut notamment être utilisée pour les éléments secondaires, les illustrations ou certains supports de communication.

Enfin, le brun profond #401514 joue le rôle de couleur de contraste. Inspiré du chocolat, du café et des contours de la mascotte, il permet de structurer l'identité et d'améliorer la lisibilité des éléments graphiques. Il remplace notamment un noir pur, jugé trop dur pour cet univers, tout en conservant suffisamment de contraste.

L'association de ces quatre teintes crée ainsi une identité à la fois gourmande, joyeuse et moderne, avec un équilibre entre couleurs vives, douces et contrastes. L'objectif est de pouvoir reconnaître Donuts & Donuts au premier coup d'œil, que ce soit sur un packaging, une enseigne, les réseaux sociaux ou les supports imprimés.

Idées bonus pour les prochains événements

HALLOWEEN **NOËL**



Les typographies

01 DONUTS & donuts
Grands titres

Une typographie ronde, épaisse et expressive, choisie pour son côté ludique et gourmand. Ses formes généreuses rappellent visuellement l'univers des donuts et permettent de créer des titres immédiatement accrocheurs et reconnaissables.

02 Biscuit Glitch Beachday **Donuts & donuts**
Grands titres

L'association de ces deux typographies permet de créer un contraste original et dynamique. Biscuit Glitch apporte une touche plus décalée et contemporaine, tandis que Beachday adoucit l'ensemble avec ses formes plus fluides et arrondies. Leur combinaison donne à la marque un caractère fun et spontané.

03 NECTRON **DONUTS & DONUTS**
Grands titres

Avec ses formes géométriques et affirmées, Nectron apporte une dimension plus moderne et graphique à l'identité. Elle permet de structurer les compositions et de créer un contraste avec les typographies plus manuscrites et gourmandes.

04 Pacifico **Donuts & donuts**
Titres

Pacifico apporte une touche chaleureuse, spontanée et légèrement rétro. Son aspect manuscrit rend les titres plus humains et accessibles, tout en renforçant le côté convivial du coffee shop.

05 PATRIK HAND SC **DONUTS & DONUTS**
Titres — effet écriture manuscrite

Cette typographie imite une écriture faite à la main, ce qui apporte davantage de proximité et de naturel à l'identité. Elle donne un aspect spontané et décontracté, particulièrement adapté aux messages courts, aux titres secondaires ou aux petites annotations.

06 Reenie Beanie **Donuts & donuts**
Petits textes — effet écriture manuscrite

Fine et irrégulière, Reenie Beanie apporte une sensation authentique et personnelle, comme une annotation écrite à la main. Elle est utilisée pour les petits textes afin d'apporter une touche plus intime et ludique sans alourdir la composition.

07 Ravie **Donuts & donuts**
Grands titres

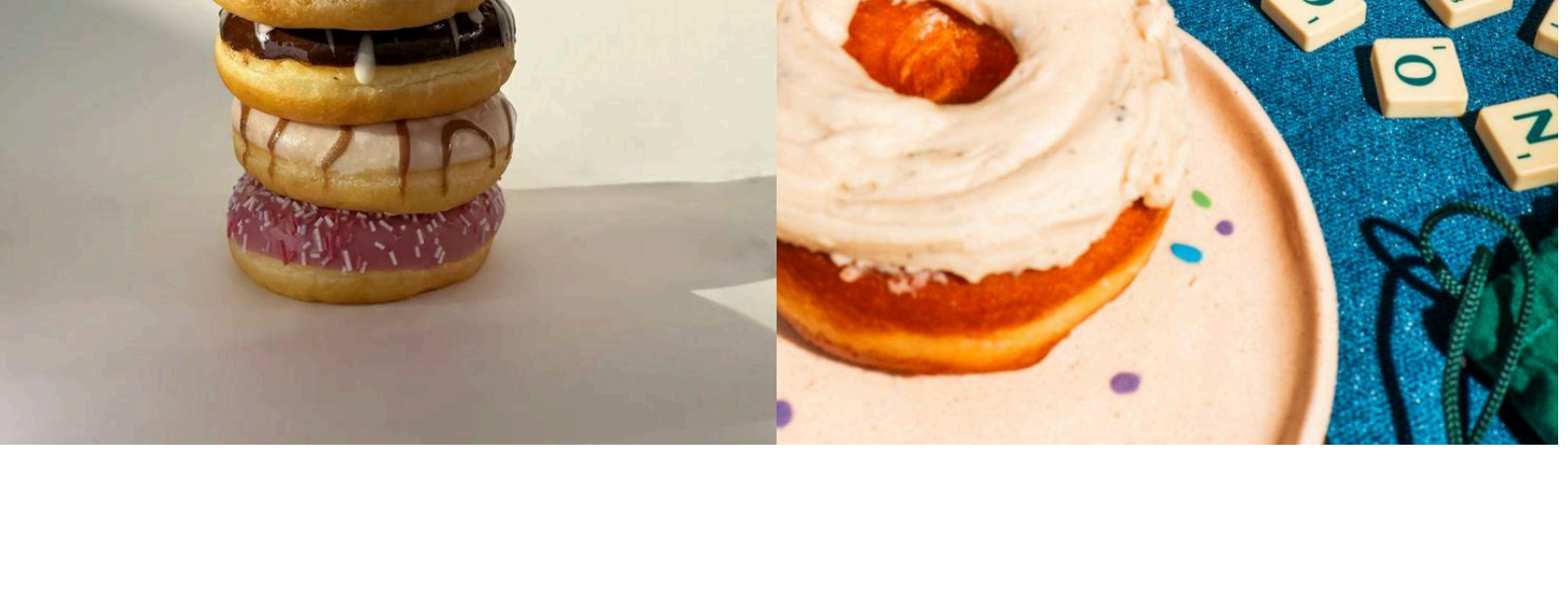
Ravie apporte une dimension plus élégante et expressive à l'identité. Ses formes raffinées permettent de créer un contraste avec les typographies plus épaisses et enfantines, tout en conservant un univers joyeux et gourmand.



L'association de ces différentes typographies permet de construire une identité riche et expressive, en alternant entre caractères ludiques, modernes et manuscrits. Cette diversité apporte du rythme aux supports tout en conservant une cohérence grâce à l'utilisation d'une même palette colorée et d'un univers graphique gourmand.



Mise en action



A travers cette proposition, j'ai souhaité montrer ma manière d'aborder un projet de communication ; partir de l'univers d'une marque pour construire une identité cohérente, reconnaissable et adaptable à différents supports.

La création de cette charte m'a permis de travailler aussi bien la direction artistique que la typographie, les couleurs, les éléments graphiques et leurs différentes applications, avec l'objectif de créer un univers à la fois gourmand, moderne et identifiable.

Ce travail représente également un aperçu de ce que j'aimerais pouvoir apporter dans le cadre d'une alternance : de la créativité, de la curiosité, une réelle envie d'apprendre et la capacité à transformer une idée en une communication visuelle concrète.

Je serais ravie de pouvoir mettre ces compétences en pratique sur de véritables projets, aux côtés d'une équipe, tout en continuant à développer mon expérience dans les domaines de la communication, du graphisme et du digital.

