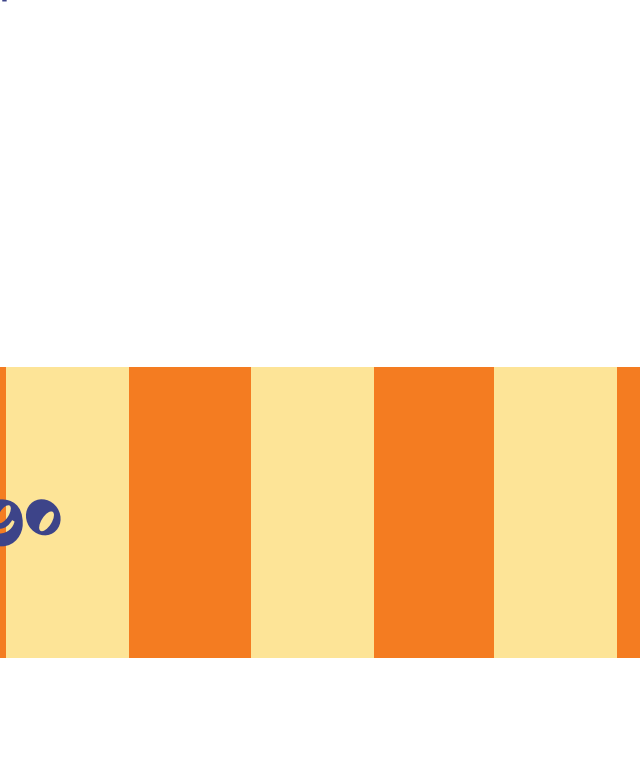
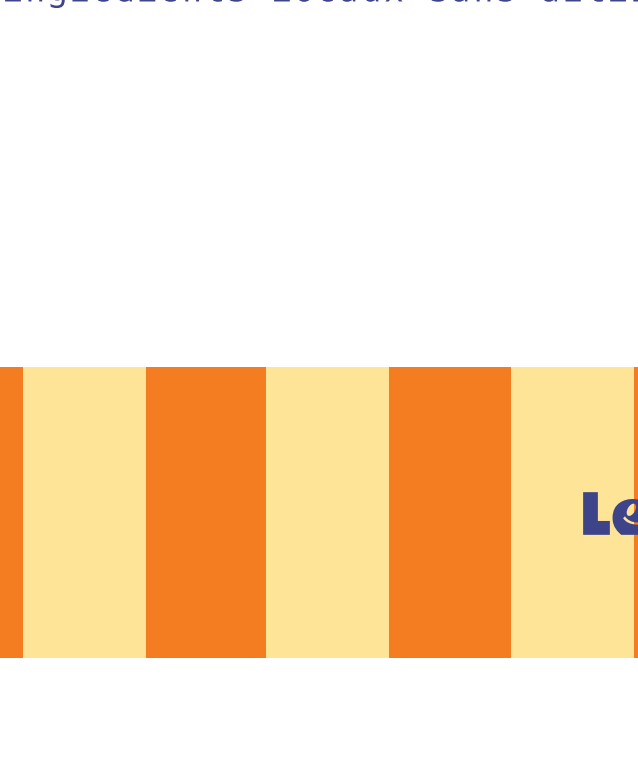
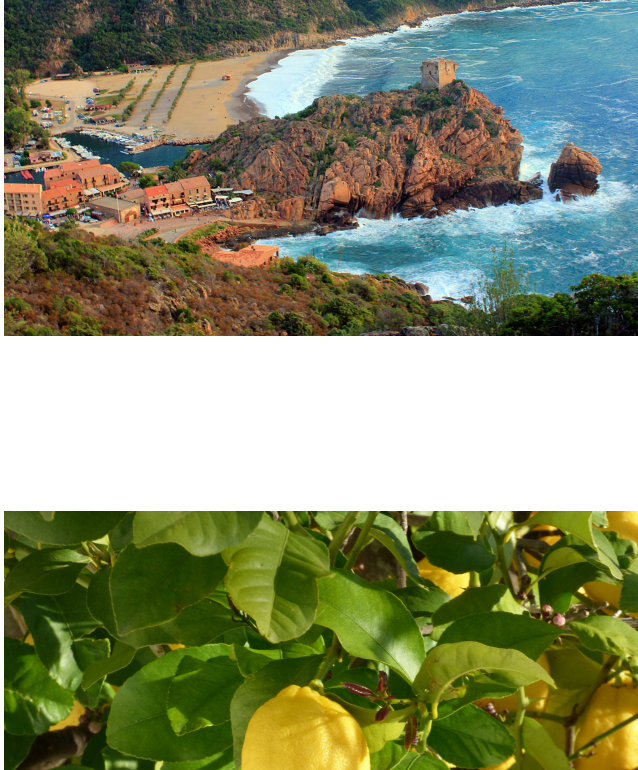




Moodboard



Le logo

Pour mon logo, j'ai décidé de reprendre la typographie de titrage car elle me semblait vraiment adéquate pour l'identité visuelle. J'ai également repris ma couleur bleue qui contraste bien avec l'illustration d'orange.

Ce logo symbolise la marque Pchiit ! avec une typographie naturelle et très chantante. La clémentine rajoute une touche de pétillant, avec de couleur éclatante et qui rappelle très bien la clémentine Corse, ingrédient centrale de la limonade Pchiit !

Zone de protection



Règles d'utilisation



Dimensions minimales

Support	Largeur minimale logo
Print général	20 - 25 mm
Affiche / Titre	30 - 40 mm
Sticker	25 - 30 mm
Broderie	6 - 7 cm
Etiquette textile	20 - 30 cm

Les couleurs



#3D4589

CMYN (89%, 79%, 13%, 2%)

RBV (61, 69, 137)

Couleur principale, pour les textes importants (titrages, liens, boutons)

Un bleu profond et pétillant, rappelle le bleu de la méditerranée, et les toits emblématiques des maisons Grecque.

Rajoute un touche de contraste avec les autres couleurs plus clairs



#F47D21

CMYN (0%, 60%, 90%, 0%)

RBV (244, 125, 33)

Couleur principale, pour les textes importants (titrages, liens, boutons)

Un orange vif qui ajoute une touche de fraîcheur et de tons à l'identité visuelle.

Rappel les tons des agrumes, notamment la clémentine qui est le point centrale de notre marque.



#FEE598

CMYN (1%, 9%, 49%, 0%)

RBV (254, 229, 152)

Couleur complémentaire, pour les petits textes secondaires ou les décorations de textes (italique, lignes de séparation, décoration arrière plan...)

Un jaune pastel, très clair et doux, qui complète très bien le orange.

Rappel encore une fois les agrumes, notamment le citron qui fait partie des ingrédients présent dans la limonade.



#FSEDDB

CMYN (5%, 7%, 17%, 0%)

RBV (245, 237, 219)

Couleur de fond global.

Un blanc très légèrement grisé, casse le coté rude du blanc pur, et ajoute une touche chaude au fond.

Les typographie

€umb



€umb, Regular, 12px
€umb, Regular, 14px
€umb, Regular, 16px
€umb, Regular, 20px

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud

J'ai choisi Tumb comme typographie de titrage car c'est une typographie très ronde, très artistique. Je trouve qu'elle se complète très bien avec l'identité de la marque, ensoleillé, fraîche et naturel.

Elle est très épaisse donc parfaite pour les titrages et pour donner de l'impact aux textes et aux visuels.

Zeitung Mono Pro



Zeitung Mono Pro, Regular, 10px
Zeitung Mono Pro, Regular, 12px
Zeitung Mono Pro, Regular, 14px
Zeitung Mono Pro, Regular, 16px

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud

